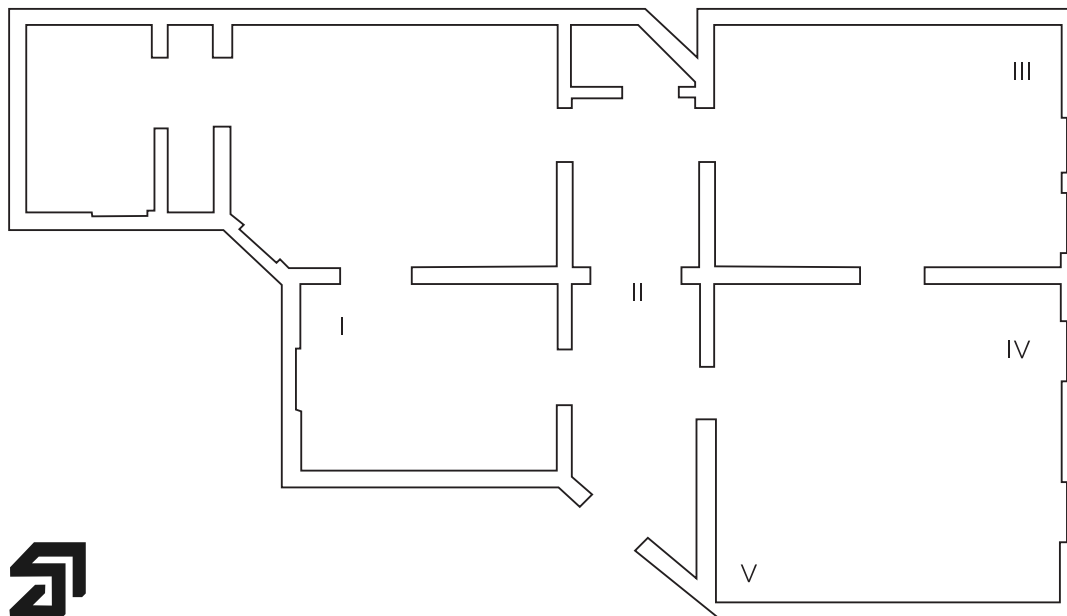


SECOND HAND



I Second hand muzak

Michał Fryc
video, 11'06"
2016

audio - przetworzony fragment utworu Filipinek „Batumi”.
obraz - 100 par stoperów dousznych + światło stroboskopowe.

III 2101

Marta Krześlak
tkanina, aluminium, dźwięk audio
2016

Ilość wody potrzebna by wyprodukować jeden T-shirt

II Blisko

Bogumiła Bibel
technika własna
2016

niedaleko
opodal
w pobliżu
obok
w sąsiedztwie
przez drogę
o miedzę
o ścianę
o krok
o cal
o włos
tuż tuż

na karku, nad karkiem, za piętami, w progu, u wrót, za drzwiami, nieprzyjaciół jest tuż tuż.

IV Kosmos

Piotr Matejkowski
video, 30"
2015

Film inspirowany wierszem

The Playmate Rudyarda Kiplinga

Reżyseria / Director - Piotr Matejkowski

Zdjęcia / DoP - Jakub Burakiewicz

Scenografia / Set design - Misia Łukasik, Dina Bienfait

Stylizacja / Stylist - Dina Bienfait, Misia Łukasik

Make Up / Makeup Artist - Polka Dźwigala

Animacja 3D / Render 3D - Ada Sokół

Montaż / Edit: Kuba Tomaszewicz

Muzyka / Music by - Wojtek Urbański / Sound Boom

Kolorokorekcja / Color Grading - Raman KrishnamoorthyAjithNair

Produkcja / Production House - Zwykłe Życie / Koi Studio

Casting - Marta Mach

V First hand / Multiplied hand

Kasia Noemi Pomorska

fotografia analogowa

2016

Myśląc nad tematem Second-hand postanowiłam dojść do źródeł samej produkcji odzieży.

Jeszcze w 1970 jednymi z największych eksporterów odzieżowych do USA były: Japonia, Wielka Brytania, Kanada, Włochy, Francja. Pod koniec XX wieku nastąpiła znacząca zmiana.

Od tego czasu kraje w których produkowane są ubrania importowane do EU i USA to: Chiny, Kambodża, Bangladesz, Wietnam, Indie, Turcja i Pakistan.

Zmiana ta traktowana jest jako szansa rozwoju. Przemysł odzieżowy odgrywa ogromną rolę w wielu najstabilniej rozwiniętych krajach, gdyż daje zatrudnienie mieszkańcom tych krajów.

Jednak największe korzyści czerpią handlowcy oraz pośrednicy, czyli marki znajdujące się w krajach rozwiniętych (EU, Japonia, USA). Marki wykonują takie zadania jak branding, projektowanie i marketing oraz zlecenia produkcji odzieży w wybranych krajach. Dla porównania menedżer sklepu H&M zarabia rocznie 47.400 Euro rocznie, pracownik sklepu na najniższej pozycji ok.16.000 Euro rocznie, pracownik fabryki w Bangladeszu: ok. 700 Euro rocznie, zbieracz bawełny w Pakistanie: ok. 540 Euro rocznie. [wg Salary Expert, dane z 2015 roku]

Dziś około 60 mln do 75 milionów osób jest zatrudnionych w przemyśle odzieżowym na całym świecie. Dla porównania: w 2000 roku tylko 20 mln osób było zatrudnionych w tym przemyśle.

Okolo trzy czwarte pracowników odzieżowych na całym świecie to kobiety. Najczęstsze problemy z którymi spotykają się pracownice przemysłu odzieżowego to przemoc seksualna, nie przyznanie urlopu macierzyńskiego lub nie przedłużenie umowy o pracę po urlopie macierzyńskim.

Wiele obaw przysparza również wykorzystywanie dzieci do pracy. Stanowi to trudny problem do rozwiązania, gdyż wielu ludzi nie ma dokładnych rejestrów urodzenia lub mogą podawać fałszywe informacje na temat swojego wieku.

Młoda dłoń Europejki, nie naznaczona ciężką pracą kontrastuje z ukazanymi powyżej danymi i wyobrażeniami o tym jak mogłaby przedstawiać się dłoń młodej pracownicy fabryki w Azji.

Wystawa Laureatów nagrody Galerii Wschodniej
w Konkursie im. Wł. Strzemińskiego Sztuki Piękne 2015
28 maja 2016, godzina 19:00
wystawa czynna do 5 czerwca 2016
w pn - pt 17:00 - 19:00 lub na telefon
tel: 793 434 420

Galeria Wschodnia
90 - 272 Łódź
ul. Wschodnia 29/3
www.wschodnia.pl
galeria@wschodnia.pl